



Landesjugendring Brandenburg e.V.  
Breite Straße 7a, 14467 Potsdam  
Tel: 0331-6207530, Fax: 0331-6207538,  
Mail: [juliaunddennis@ljr-brandenburg.de](mailto:juliaunddennis@ljr-brandenburg.de)  
Internet: [www.juliaunddennis.de](http://www.juliaunddennis.de)

## Pressemitteilung

17.07.2007

In den Ferien sechs Wochen allein gespielt?  
- Jugendverbände fordern mehr Mittel für die Finanzierung von Freizeiten -



In Brandenburg haben die Sommerferien begonnen. Für viele Eltern steht die Frage ins Haus, ob sie in den kommenden sechs Wochen mit ihren Kindern in den Urlaub fahren können.

Reicht das Geld für einen Familienurlaub nicht, bieten die vielfältigen Ferien-Angebote der Jugendverbände vielen Familien eine Alternative, insbesondere die verschiedensten Sommerlager und Freizeiten für Kinder und Jugendliche.

Durch die immer knapper werdende Förderung von Ferienfreizeiten mit öffentlichen Mitteln in Brandenburg wird die Belastung für die Familien immer höher. Zudem wurden die Bildungs- und Begegnungsmittel des Landesjugendplanes in den letzten fünf Jahren drastisch gekürzt. Die Konsequenz ist, dass die Selbstbeteiligung steigt. So kostet eine zweiwöchige Fahrt in ein Zeltlager durchschnittlich 300 Euro.

Hierzu Henriette Labsch, Vorstandsmitglied des Landesjugendrings: „Ich finde es bedenklich, dass eine Familie jedes Jahr gezwungen ist, sich zu überlegen, welches der drei Kinder verreisen darf.“ Sie weist weiter auf die große Bedeutung von angemessenen Freizeitgestaltungen hin, welche die Kinder körperlich und geistig fordern und fördern: „Schließlich sind die Ferien auch dafür eingerichtet, dass sich Kinder und Jugendliche vom Alltag erholen, welcher durch die Zwänge gesamtgesellschaftlicher Entwicklungen auch für sie immer mehr Druck bedeutet.“

**Eine kontinuierliche und ausreichende Finanzierung der außerschulischen Jugendarbeit ist wichtige Grundlage für eine breite Freizeitgestaltung der Jüngsten in unserer Gesellschaft. - deshalb fordert der Landesjugendring Brandenburg eine Aufstockung des Landesjugendplans auf 15,7 Mio €.**

Mehr Informationen sowie die aktuellen Comics zur Kampagne als Download auf  
[www.juliaunddennis.de](http://www.juliaunddennis.de)